



Wanted : CRM Manager Junior

Alternance

L'entreprise

Née du constat que nos banques n'en faisaient pas assez pour combattre le réchauffement climatique et protéger notre planète, Green-Got est une application qui met l'argent de ses utilisateurs au service de la protection de la planète.

Alors qu'elles prennent de nombreux, lointains et vagues engagements pour l'environnement, les banques continuent en réalité de soutenir et de financer massivement, directement ou indirectement, les énergies fossiles et carbonées. La preuve ? En 2021, les banques françaises ont encore alloué plus de 300 milliards de \$ aux énergies fossiles.

En offrant à tous (et au juste prix) un compte facile d'accès Green-Got démocratise la finance et l'investissement vert et permet de lutter contre le réchauffement climatique là où c'est le plus efficace.

Green-Got, c'est :

- Un compte courant pour payer et être payé avec l'empreinte CO2 la plus faible possible.

Un compte épargne pour financer directement la transition écologique.

Maintenant que tu sais ce qu'est Green-Got, je me présente, je suis Clément, Head of Growth chez Green-Got et je vais te présenter le job 😊

Le contexte

Nous recherchons un·e alternant·e en Growth Marketing pour rejoindre l'équipe (déjà 25 personnes), et avec nous, informer, éveiller les consciences sur cet énorme problème encore trop méconnu et offrir la meilleure alternative possible à nos utilisateurs.

Tu t'en doutes, lancer une nouvelle banque, c'est compliqué. Il y a beaucoup de choses à faire dans tous les domaines, notre job en Marketing, c'est de faire

connaître Green-Got dans le monde entier et d'avoir plein de membres heureux qui recommanderont notre app.

Les missions

Nous sommes une start-up. Donc, tu feras un peu de tout et tu travailleras directement avec moi. L'équipe Growth est déjà composée de moi et Alexia, Alexia travaille sur les sujets awareness et acquisition, ta mission à toi, c'est d'optimiser la suite du Customer Journey, c'est-à-dire de maximiser le taux de début inscription à compte ouvert puis de fidéliser les clients.

Customer Relationship management

- Animer la communauté Green-Got au travers d'actions de marketing automation en crosscanal (email, sms, vocal, push..)
- Aider Adèle et la team Customer Success à accompagner nos users et veiller à leur bien-être grâce aux automatisations
- Optimiser le programme Echo (ambassadeur)

Conversion rate optimisation

- Améliorer les taux de complétion de l'inscription en utilisant les logiques de CRO, de product growth et de marketing automation

Product Growth

- Participer au lancement du compte épargne de Green-Got auprès des utilisateurs actuels
- Optimiser le taux de parrainage

Reporting

- Tu dois suivre tes actions, AB tester et toujours chercher à faire mieux. Pour ça, il faudra forcément mettre un reporting en place 😊

Ce que tu as pour nous

Tu suis actuellement une formation en école de commerce, IAE ou toute autre formation similaire :

- Tu as de solides compétences en marketing automation et tu as déjà utilisé un logiciel type Hubspot, CustomerIO ou Active Campaign
- Tu as des bases en copywriting et ton orthographe est irréprochable.
- Tu es curieux ou curieuse et n'as pas peur de devoir constamment apprendre de nouvelles choses.
- Tu es motivé·e, très très motivé·e.
- Tu es autonome et indépendant·e et n'as pas peur de prendre des décisions ni d'avoir des responsabilités importantes.

- Tu veux que ton travail ait un impact concret sur les choix de l'entreprise et impacte directement la société.
- Pour toi, le réchauffement climatique et la protection de la planète sont les principaux enjeux du XXI siècle. Tu as de bonnes connaissances du sujet et tu crois que la finance a son rôle à jouer.

Bonus :

- Tu as déjà une expérience (même un stage) en E-commerce, agence ou chez un éditeur SaaS
- Tu as déjà 15 ans d'expérience et as travaillé pour Revolut, eToro & Stripe. (évidemment, c'est une blague 😊)

Ce que l'on a pour toi

- Un projet et une équipe ambitieuse, jeune, déterminée et plutôt cool.
- L'opportunité de contribuer à un projet qui aura un réel impact positif sur notre environnement et qui permet réellement de sauver des ours polaires.
- La possibilité de prendre rapidement des responsabilités au sein de l'équipe.
- La possibilité de remote quand il pleut (ça arrive souvent à Paris).
- De grosses possibilités d'évolution. Nous allons construire une banque. Pas une épicerie.
- L'occasion de contribuer à la formation de la culture d'entreprise et de la modeler à son image.
- Tous les autres trucs habituels.
- Une stack marketing oufissime.

Bref, viens sauver la planète avec nous, viens apporter ta pierre à l'édifice.

Process de sélection

Pour candidater, envoie-moi ton plus beau CV par mail et quelques lignes qui nous expliquent pourquoi tu es le candidat·e idéal pour le job.

Si ton profil est sélectionné, on t'enverra un exercice à préparer avant de passer à l'entretien.

Conditions

- Date de début : Octobre - Novembre 2022
- Type de contrat : Alternance
- Télétravail autorisé

Contact : clement@green-got.com