



## Wanted : Product Designer (UX & UI) CDI

*French version available further down.*

### About Green-Got

Born from the observation that our banks were not doing enough to fight global warming and protect the planet, Green-Got is a fintech that puts its members' money for the protection of the planet.

By offering everyone an easy-to-access account, Green-Got democratizes green finance and investment and helps fight global warming where it is most effective.

Green-Got is :

- A current account to pay and be paid with the lowest possible CO2 footprint;
- Savings and investment to directly finance the ecological transition.

### The context

Just 7 months after the official launch of the app, we have already surpassed 9,000 members. And we don't plan to stop there 😊

To satisfy all of them and attract new members, the Green-Got app needs to constantly improve, innovate and we need to launch new features.

That's where you come in!

We are looking for a **Product Designer** to help us on these topics.

### The missions

We are a startup. So, you'll do a little bit of everything about Product Design, mostly UI and UX, but specifically:

- Collaborate with the rest of the Product and Tech team to **deliver the best in-app experience** to our users;

- Design, test and **implement different UX flows for new features** and for those already in place;
- **Design the screens** of the application and the desktop version (UI);
- Conduct **Users Research** to better understand the expectations and habits of our members;
- **Prepare A/B testing** and tagging plans on the application and onboarding paths with the Growth team;
- Participate in the **evolution of the Green-Got Art Direction**;
- Participate in the prioritization of the Roadmap;

### What you have for us:

You have completed a training related to Product Design, you have at least 4 years of experience in the field and:

- You know **how to include different stakeholders** in your work and like teamwork. We have a lot of people involved on the product (tech, marketing and compliance) and you have to know **how to find the right balance with the constraints of each team**;
- You **master Figma perfectly**;
- You are very **rigorous** and know how to **manage and maintain a Design System**;
- You have a **strong interest for fintechs** (it's even better if you have already worked in one) and you are constantly on the lookout for innovations in the sector;
- You have a successful experience in a **B2C mobile start-up**;
- You are **data-driven**, you know how to interpret test results and adapt your work accordingly;
- For you, the environment is not only Marketing and you are **mindful to major climate issues**;
- You are **proficient in English** (the team is international).

### What we have for you:

- To have a **strong impact on a product** used by thousands of people daily;
- An **ambitious, young, determined** and pretty cool **project and team**;
- The opportunity to **contribute to a project** that will have a **real positive impact on our environment** and that really helps save polar bears;
- Having **very important responsibilities** within the team;
- Participate in the creation of a strong company culture and shape a great team with which we will all enjoy working on a daily basis;
- Possibility of remote if you wish;
- **Great opportunities** for professional growth, this is the very beginning of the adventure;

- Stock-options;
- All the other usual stuff.

In short, come and save the planet with us and help us make a real difference.

### **Process :**

You send us a CV, your portfolio and anything else that might help us gauge your skills and motivation.

If selected, I will call you for a few minutes to discuss the position, then we will send you a business case (about 2 hours) to work on.

We will then move on to interviews with the founders and members of the Product team.

### **Conditions:**

- Start date: Asap
- Salary: 42-52k€
- Type of contract : CDI
- Stock-options

Contact: [andrea@green-got.com](mailto:andrea@green-got.com)

## L'entreprise

Née du constat que nos banques n'en faisaient pas assez pour combattre le réchauffement climatique et protéger la planète, Green-Got est une fintech qui met l'argent de ses membres au service de la protection de la planète.

En offrant à toutes et à tous un compte facile d'accès, Green-Got démocratise la finance et l'investissement vert et permet de lutter contre le réchauffement climatique là où c'est le plus efficace.

Green-Got, c'est :

- Un compte courant pour payer et être payé·e avec l'empreinte CO2 la plus faible possible ;
- De l'épargne et de l'investissement pour financer directement la transition écologique.

## Le contexte

7 mois seulement après le lancement officiel de l'application, nous avons déjà dépassé les 9 000 membres. Et on n'a pas prévu de s'arrêter là 😊

Pour satisfaire tout ce beau monde et attirer de nouveaux et nouvelles membres, l'app de Green-Got doit constamment s'améliorer, innover et nous devons lancer de nouvelles features.

C'est là que tu intervies !

Nous recrutons un ou une **Product Designer en CDI** pour nous aider sur ces sujets.

## Les missions

Nous sommes une startup. Donc, tu feras un peu de tout sur ce qui concerne le Product Design, principalement de l'UI et de l'UX, mais concrètement :

- Collaborer avec le reste de l'équipe Produit et Tech pour **offrir la meilleure expérience in-app** à nos utilisateurs et utilisatrices;
- Réflexions, tests et **mise en place des différents flows UX** pour les nouvelles features et pour celles déjà en place ;
- **Designer les écrans** de l'application et de la version desktop (UI) ;
- Mener les **Users Research** pour mieux comprendre les attentes et habitudes de nos membres ;

- **Préparer l’A/B testing** et les plans de tags sur l’application et les parcours d’onboarding avec la team Growth ;
- Participer à **l’évolution de la Direction Artistique** de Green-Got ;
- Participer à la priorisation de la Roadmap ;

### Ce que tu as pour nous :

Tu as suivi une formation en relation avec le Design Produit, tu as au moins 4 ans d’expérience dans le domaine et :

- Tu sais **inclure les différentes parties prenantes** dans ton travail et aimes le travail d’équipe. Nous avons beaucoup de personnes impliquées sur le produit (la tech, le marketing et la compliance) et il faut savoir **trouver le bon équilibre avec les contraintes de chaque team** ;
- Tu maîtrises **Figma parfaitement** ;
- Tu es ultra **rigoureux** ou **rigoureuse** et sais **gérer et maintenir un Design System** ;
- Tu as une **forte appétence pour les fintechs** (c’est encore mieux si tu as déjà travaillé dans une) et tu es en veille permanente sur les innovations du secteur ;
- Tu as une expérience dans une **start-up B2C** mobile réussie ;
- Tu es **data-driven**, tu sais parfaitement interpréter les résultats des tests et adapter ton travail en conséquence ;
- Pour toi, l’environnement ce n’est pas que du Marketing et tu es **sensible aux grands enjeux climatiques** ;
- Tu as **une bonne maîtrise de l’anglais** (l’équipe est internationale).

### Ce qu’on a pour toi :

- Avoir un **impact fort sur un produit** utilisé par des milliers de personnes quotidiennement ;
- Un **projet** et une **équipe ambitieuse, jeune, déterminée** et plutôt cool ;
- L’opportunité de **contribuer à un projet qui aura un réel impact positif** sur notre environnement et qui permet vraiment de sauver des ours polaires ;
- Avoir des **responsabilités très importantes** au sein de l’équipe ;
- Participer à la création d’une culture d’entreprise forte et façonner une belle équipe avec laquelle on aura toutes et tous plaisir à travailler au quotidien ;
- Possibilité de remote si tu le souhaites ;
- De **grosses possibilités** d’évolution, c’est le tout début de l’aventure ;
- Des BSPCEs ;
- Tous les autres trucs habituels.

Bref, viens sauver la planète avec nous, viens apporter ta pierre à l'édifice.

### **Process :**

Tu nous envoies un CV, ton portfolio et tout autre élément qui pourrait nous aider à jauger tes compétences et ta motivation.

S'il est sélectionné, je te passerai un coup de fil de quelques minutes pour discuter du poste, puis on t'enverra un Business Case (environ 2h) à travailler.

On passera ensuite aux entretiens avec les founders et des membres de la team Product.

### **Conditions :**

- Date de début : Asap
- Salaire : 42-52k€
- Type de contrat : CDI
- BSPCE

Contact : [andrea@green-got.com](mailto:andrea@green-got.com)