



## Wanted : Traffic Manager junior *Alternance*

### L'entreprise

Née du constat que nos banques n'en faisaient pas assez pour combattre le réchauffement climatique et protéger notre planète, Green-Got est une appli qui met l'argent de ses utilisateurs au service de la protection de la planète.

Alors qu'elles prennent de nombreux, lointains et vagues engagements pour l'environnement, les banques continuent en réalité de soutenir et de financer massivement, directement ou indirectement, les énergies fossiles et carbonées. La preuve ? En 2021, les banques françaises ont encore alloué plus de 300 milliards de \$ aux énergies fossiles.

En offrant à tous (et au juste prix) un compte facile d'accès Green-Got démocratise la finance et l'investissement vert et permet de lutter contre le réchauffement climatique là où c'est le plus efficace.

Green-Got c'est :

- Un compte courant pour payer et être payé avec l'empreinte CO2 la plus faible possible.
- Un compte épargne pour financer directement la transition écologique.

Maintenant que tu sais ce qu'est Green-Got, je me présente, je suis Clément, Head of Growth chez Green-Got et je vais te présenter le job :)

### Le contexte

Nous recherchons un·e alternant·e en Growth Marketing pour rejoindre l'équipe (déjà 18 personnes), et avec nous, informer, éveiller les consciences sur cet énorme problème encore trop méconnu et offrir la meilleure alternative possible à nos utilisateurs.

Tu t'en doutes, lancer une nouvelle banque, c'est compliqué. Il y a beaucoup de choses à faire dans tous les domaines, notre job en Marketing, c'est de faire connaître Green-Got dans le monde entier et d'avoir plein de membres heureux qui recommanderont notre app.

## Les missions

Nous sommes une startup. Donc, tu feras un peu de tout mais principalement :

### Référencement

- Participer à l'amélioration de la stratégie de référencement SEO (recherches de backlinks, de mots clés, maillage interne, etc) et de création de contenu via notre blog.

### Pilotage des leviers d'acquisition payant

- Gestion et optimisation des campagnes d'acquisition payantes sur différentes régies (Instagram Ads, LinkedIn Ads, TikTok ads, Google Ads...);
- Implication dans la gestion des creatives et challenger les équipes créa;
- Gérer différents budgets d'acquisition;
- Tester, tester et encore tester.

### Optimisation de la conversion du site

- Création et optimisation de landing pages;
- AB testing et CRO;
- Optimisation du tracking et de l'attribution.

### Product Growth

- Participer au lancement du compte courant et du compte épargne de Green-Got;
- Optimisation du flow de signup, des campagnes abandonnistes;
- Optimiser le taux de parrainage.

### Analyse de données et reporting

- Mise en place et suivi des reportings en fonction des besoins.

### Growth

- Réussir à faire connaître Green-Got par tout moyen;
- Développer l'affiliation;
- Identifier de nouveaux canaux d'acquisition.

## Ce que tu as pour nous :

Tu suis actuellement une formation en école de commerce, IAE ou tout autre formation similaire :

- Tu as de solides **compétences** en **Paid Ads** et tu sais déjà très bien utiliser au moins 2 des régies suivantes (LinkedIn ads, Facebook ads, Google Ads, TikTok ads, Pinterest ads...)
- Tu es **curieux** ou **curieuse** et n'as pas peur de devoir constamment **apprendre** de nouvelles choses.
- Tu es **motivé·e**, très très motivé·e.
- Tu es **autonome** et **indépendant·e** et n'as pas peur de prendre des décisions ni d'avoir des responsabilités importantes.
- Tu veux que ton travail ait un **impact** concret sur les choix de l'entreprise et impacte directement la société.
- Pour toi le **réchauffement climatique** et la protection de la planète sont les principaux enjeux du XXI siècle. Tu as de bonnes connaissances du sujet et tu crois que la finance a son rôle à jouer.

## Ce qu'on a pour toi :

- Un projet et une équipe ambitieuse, jeune, déterminée et plutôt cool.
- L'opportunité de contribuer à un projet qui aura un réel impact positif sur notre environnement et qui permet réellement de sauver des ours polaires.
- La possibilité de prendre rapidement des responsabilités au sein de l'équipe.
- La possibilité de remote quand il pleut (ça arrive souvent à Paris).
- De grosses possibilités d'évolution. Nous allons construire une banque. Pas une épicerie.
- L'occasion de contribuer à la formation de la culture d'entreprise et de la modeler à son image.
- Tous les autres trucs habituels.
- Une stack marketing oufissime.

Bref, viens sauver la planète avec nous, viens apporter ta pierre à l'édifice.

### **Process de sélection :**

Pour candidater envoie-moi ton plus beau CV par mail et quelques lignes qui nous expliquent pourquoi tu es le candidat·e idéal pour le job.

Si ton profil est sélectionné on t'enverra un exercice à préparer avant de passer à l'entretien.

### **Conditions :**

- Date de début : asap
- Type de contrat : Alternance
- Télétravail autorisé

contact : [clement@green-got.com](mailto:clement@green-got.com)