



## Wanted : Assistant.e Communication

*Alternant.e / Stage 6 mois*

### **L'entreprise**

Née du constat que nos banques n'en faisaient pas assez pour combattre le réchauffement climatique et protéger notre planète, Green-Got est une appli qui met l'argent de ses utilisateurs au service de la protection de la planète.

Alors qu'elles prennent de nombreux, lointains et vagues engagements pour l'environnement, les banques continuent en réalité de soutenir et de financer directement ou indirectement massivement les énergies fossiles et carbonées. La preuve ? En 2019, l'impact CO2 des 4 plus grandes banques françaises était 4 fois plus fort que celui de la France entière.

En offrant à tous (et au juste prix) un compte bancaire décarboné et facile d'accès Green-Got démocratise la finance et l'investissement vert et permet de lutter contre le réchauffement climatique là où c'est le plus efficace.

Green-Got c'est :

- Un compte courant pour payer et être payé avec l'empreinte CO2 la plus faible possible.
- Un compte épargne pour financer directement la transition écologique.

Maintenant que tu sais ce qu'est Green-Got, je me présente, je suis Maud, la CMO de Green-Got et je vais te présenter le job :)

### **Le contexte :**

Nous recherchons un.e alternant.e en Communication pour rejoindre l'équipe (de déjà 15 personnes), et avec nous, informer, éveiller les consciences sur cet énorme problème encore trop méconnu et offrir la meilleure alternative possible à nos membres.

Tu t'en doutes, lancer une nouvelle banque c'est compliqué. Il y a beaucoup de choses à faire dans tous les domaines, notre job en communication c'est de faire connaître Green-Got, de partager nos valeurs et missions, et de sensibiliser sur le problème des banques et la solution qu'on apporte.

### **Les missions :**

Nous sommes une start up, donc tes missions seront variées, et tu pourras toucher à différents aspects de la communication. Tu travailleras en collaboration avec Maud (notre co-fondatrice) et Emeline (notre chargée de com) et d'autres personnes dans nos équipes design, graphisme, costumer care...

### **Tes missions principales :**

- Instagram :
  - interaction : répondre aux messages, commentaires, parler à la communauté,
  - création de posts tous supports (réel, carrousels visuels...) et nature (informatif, identité de marque, produit, actualités...),
  - création des stories : behind the scenes, jeux, informations, etc,
  - participer à la stratégie (on veut entendre tes idées !) et au reporting,
  - veille
- TikTok :
  - veille quotidienne et assidue,
  - adaptation des trends pour nos sujets et propositions de scénarios,
  - tournage de vidéos
  - interaction en commentaires sous nos vidéos et les vidéos des autres
- Youtube :
  - interaction,
  - veille,
  - proposition de sujet
  - possibilité de tourner
- Pinterest : adaptation des post et publication,
- Identifier les personnes et entreprises qui partagent nos valeurs et avec lesquelles il serait intéressant de travailler
- Participer à l'amélioration du site et de l'app : donner ton avis, relecture
- Participer aux lancements du compte courant et du compte épargne

### **Ce que tu as pour nous :**

- Tu sais comment marchent les réseaux, tu as de l'expérience dans leur utilisation
- Tu es proactif·ve et tu sais proposer tes idées
- La protection de l'environnement a une réelle importance pour toi, ce n'est pas qu'une tendance et tu as de bonnes connaissances des grands enjeux ;
- Tu es (ultra) rigoureux ou rigoureuse, et ton orthographe est parfaite ;
- Tu es indépendant·e et autonome : on a toutes et tous beaucoup de travail en parallèle, il faut que tu saches organiser tes tâches, avancer seul·e, relancer, mettre en pause ;
- Tu es curieux ou curieuse et n'as pas peur de devoir constamment apprendre de nouvelles choses ;
- Tu es motivé·e, très très motivé·e ;
- Tu sais faire de la veille ;
- Tu es intéressé·e par l'univers de la finance ;
- Tu es à l'aise devant la caméra et ok pour tourner des vidéos publiées sur les comptes Green-Got

### **Ce qu'on a pour toi :**

- Un projet et une équipe ambitieuse, jeune, déterminée et plutôt cool ;

- L'opportunité de contribuer à un projet qui aura un réel impact positif sur
- notre environnement et qui permet réellement de sauver des ours polaires ;
- Pouvoir prendre rapidement des responsabilités au sein de l'équipe ;
- Possibilité de remote quand il pleut (ça arrive souvent à Paris) ;
- De grosses possibilités d'évolution. Nous allons construire une banque, pas une épicerie. Si nous sommes tous et toutes suffisamment bons dans ce que nous faisons, il y aura pour les premiers arrivés de très jolies places. Il y aura également la capacité de contribuer à la formation de la culture d'entreprise et de la modeler à ton image ;

Bref, viens sauver la planète avec nous, viens apporter ta pierre à l'édifice.

Process :

Tu nous envoies un CV et tout autre élément qui pourrait nous aider à comprendre tes compétences et ta motivation.

S'il est sélectionné, on t'enverra un exercice à préparer (1h à 2h de travail) et on passera ensuite aux entretiens.

Conditions :

- Date de début : ASAP
- Type de contrat : Alternance ou stage de 6mois+

Contact : [emeline@green-got.com](mailto:emeline@green-got.com)